

Las Estrategias de Crecimiento de Grandstream Específicas para la Región de América Latina para el Mercado de Teléfonos IP de Escritorio son Reconocidas por Frost & Sullivan

Soluciones a la medida para segmentos específicos y sociedades estratégicas en países clave, han otorgado a Grandstream tasas de crecimiento de doble dígito en los últimos cinco años

SÃO PAULO, Brasil — Martes, 22 de Enero – Con base en su reciente análisis del mercado de teléfonos de escritorio con protocolo IP en América Latina, [Frost & Sullivan](#) reconoce a Grandstream Networks, Inc. con el Premio a la Excelencia de Crecimiento en América Latina de 2018, por lograr tasas de crecimiento por encima del promedio del mercado mediante la implementación de estrategias comerciales específicas en la región. El precio competitivo y la diversificación de la compañía le han ayudado a experimentar un crecimiento sostenido de dos dígitos en los últimos cinco años y una tasa de crecimiento interanual del 40% en 2017, para convertirse en la compañía de más rápido crecimiento en el mercado de telefonía IP de escritorio.

Grandstream ingresó a América Latina cuando los dispositivos tenían un precio aproximado de \$500 USD y un puñado de proveedores dominaba el mercado de teléfonos IP de escritorio. La compañía introdujo varios teléfonos abiertos con el Protocolo de Inicio de Sesión (SIP) por aproximadamente \$100 USD, lo cual fue disruptivo en aquel momento para el mercado. Los precios competitivos permitieron expandir el mercado al segmento de pequeñas y medianas empresas (PyMEs), lo que convierte a Grandstream en el proveedor preferido de las empresas latinoamericanas que buscan teléfonos IP de escritorio asequibles con funcionalidades modernas y de fácil integración con sistemas PBX de terceros.

"Una fuerte propuesta de valor personalizada para diferentes segmentos de mercado y relaciones profundas con muchos socios comerciales en países clave, como Argentina, Brasil, Colombia, México y Chile, han posicionado a Grandstream como el líder indiscutible del crecimiento", dijo Sebastian Menucci, Analista Senior de la Industria. "Además, la compañía ha desarrollado una amplia cartera de plataformas y terminales para comunicaciones empresariales, que incluyen teléfonos de escritorio IP de gama baja, media y alta; sistemas PBX IP, sistemas de vigilancia y soluciones de videoconferencia, las cuales ayudan para servir a empresas más grandes e instituciones gubernamentales".

Al ampliar el alcance de sus soluciones, Grandstream se convirtió en un proveedor de extremo a extremo en el entorno de las comunicaciones empresariales y utiliza las ventas cruzadas para ampliar su negocio. Además, la compañía ofrece atención al cliente completa

y personalizada tanto para corporativos, así como para las pequeñas y medianas empresas con soluciones en sus premisas, lo que garantiza una resolución de los problemas superior.

"A lo largo de su historia, Grandstream ha irrumpido en el mercado, bajando los precios generales, y elevando los estándares de calidad y funcionalidad entre los proveedores de teléfonos IP de escritorio", señaló Menutti. "A pesar de la creciente competencia de los proveedores de bajo costo, Grandstream continúa aumentando el valor de su marca al proporcionar valores adicionales en cada punto de contacto a sus clientes latinoamericanos y, en última instancia, se posiciona para una mayor expansión del mercado".

Cada año, Frost & Sullivan otorga este premio a la compañía que demuestra excelencia en el crecimiento y valor para el cliente. El premio reconoce la superioridad del producto/servicio, así como la experiencia general del cliente, la compra, la propiedad y el servicio ofrecido, lo que ha llevado a la empresa receptora a ver un crecimiento por encima del mercado y una mayor participación en la cartera. El premio elogia las estrategias de crecimiento, diversificación y sostenibilidad de la empresa receptora.

Los premios Frost & Sullivan a las Mejores Prácticas, reconocen a las compañías en una variedad de mercados regionales y globales por demostrar logros sobresalientes y un desempeño superior en áreas como liderazgo, innovación tecnológica, servicio al cliente y desarrollo estratégico de productos. Los analistas de la industria comparan a los participantes del mercado y miden el desempeño a través de entrevistas en profundidad, análisis y una extensa investigación secundaria para identificar las mejores prácticas en la industria.

Acerca de Grandstream Networks, Inc.

Grandstream Networks, Inc. ha estado conectando el mundo desde 2002 con productos y soluciones de comunicaciones unificadas SIP que permiten a las empresas ser más productivas que nunca. Nuestras soluciones galardonadas sirven a las pequeñas y medianas empresas, a los mercados corporativos, y han sido reconocidas en todo el mundo por su calidad, confiabilidad e innovación. Las soluciones de Grandstream reducen los costos de comunicación, aumentan la seguridad y la productividad. Nuestros productos basados en estándares abiertos SIP, ofrecen una amplia interoperabilidad en toda la industria junto con características y flexibilidad incomparables.

Sobre Frost & Sullivan

Frost & Sullivan, la Compañía de la Asociación de Crecimiento, colabora con los clientes para aprovechar la innovación visionaria que aborda los desafíos globales y las oportunidades de crecimiento relacionadas que harán o desharán a los participantes del mercado de hoy. Durante más de 50 años, Frost & Sullivan ha desarrollado estrategias de crecimiento para los 1000 globales, las empresas emergentes, el sector público y la comunidad de inversión. [Contáctenos: Comience la discusión.](#)

Contacto:

Frost & Sullivan

Parque Samantha

P: 210.247.2426

F: 210.348.1003

E: samantha.park@frost.com

Grandstream

Phil Bowers

marketing@grandstream.com